

OSAKA KOUMIN Action Platform ご紹介資料





OSAKA KOUMIN Action Platform（おおさか こうみん あくしょん ぷらっとふぉーむ：略称 OSAKA KOUMIN）
OSAKA KOUMINは、大阪府及び府内43市町村のオール大阪の公民連携プラットフォームです。

OSAKA KOUMINでは、公民連携による社会課題解決、企業価値の向上、府民生活のQOL向上等に取り組むプロジェクトや、大阪府及び、府内43市町村の「ひと・もの・こと」の情報を「オール大阪」で発信する情報発信プロジェクト。そして、産官学連携により全く新しい価値を創出するイノベーション創出に取り組むプロジェクトなど、ニューノーマルな時代を迎えた中で、このような様々な事業に常に革新的、持続的に取り組んでいます。

この取り組みを通じて、大阪、日本そしてSDGsの共通目標達成をはじめとする世界規模の課題解決と、社会経済の発展に資する全く新しい価値創造を「公民連携」によって創出することを目指しています。

情報発信事業として、大阪府及び府内43市町村の「ひと・もの・こと」の情報を「オール大阪」で発信しています。
魅力溢れるたくさんのお店の情報を、PR動画やインターネットテレビ、Twitter、Instagram、Facebook等を通じて、
「タイムリーに」そして、「世界に」発信することで、日本、そして世界中の方々に、大阪を「知って」「来て」「住んで」いただく機会を創出します。

ホームページ（動画掲載）

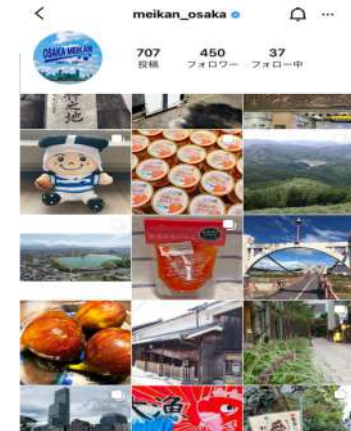
大阪府や府内市町村の魅力動画や、
大阪愛溢れる著名人からの応援メッセージを掲載！



Facebook【@meikan.osaka】



Instagram【@meikan_osaka】



Twitter【@meikan_osaka】



ボイスメディア



OSAKA KOUMIN
Voice Channel
2019年10月より
音声情報配信



OSAKA KOUMIN
特設ホームページ



FC大阪TVの出演



2018.4～ 大阪府TV



市町村連携の拡大



2020.8～ はなさくLIVE東大阪
東大阪市



2018.2～ なわちゃん
四條畷市



2019.2～ 阪南TV
阪南市



2019.3～ こどもの未来応援チャンネル
門真市



2019.4～ 岸和田 TV MODE
岸和田市



市町村ライブ配信サイト



2021.8～ くまとりTV
熊取町



2020.3～ さかいTV
堺市



2019.4～ OSAKA CITY INFO
大阪市



2017.10～ 富田林テレビ
富田林市



2021.2～ 太子TV
太子町



2021.5～ もりぐちTV
守口市

メディア活用で公民連携を促進：府民・企業・行政の三方良しを実現

公民連携の事例や、府政情報、府内43市町村の取組みを広く発信し、
更なる公民連携の機運醸成に繋げる、ニュースメディアとして運営しています。

大阪から
日本全国・世界
へ情報発信

OSAKA KOUMIN NEWS TOPページ

大手民間ニュースメディアに記事配信



大手民間ニュースメディアと連携（連携先メディアは随時拡大中）

livedoor NEWS



SmartNews

Rakuten Infoseek

マイナビニュース

自治体通信 ONLINE

Fresh eye

JIJI.COM

Google ニュース



OSAKA KOUMIN NEWS サイト

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

多様な主体同士がリアルに対話を行いながら、イノベーションを創出する機会とすることを目的に実施しているセミナー、ワークショップ。
健康経営、マーケティング、SDG s 等毎回様々な社会課題等をテーマに議論、アイデア創発の場となっている。

産官学民 協働で 新たな価値創造へ



（株）ビジネス・ブレークスルーとボンド大学
ビジネススクールがオンラインで共同運営する
「BOND-BBT グローバルリーダーシップ
MBA プログラム」のオンライン講義「Business
Model Design」中川功一先生（写真左）に出演。
大阪府の公民連携の取組みについて発表した。



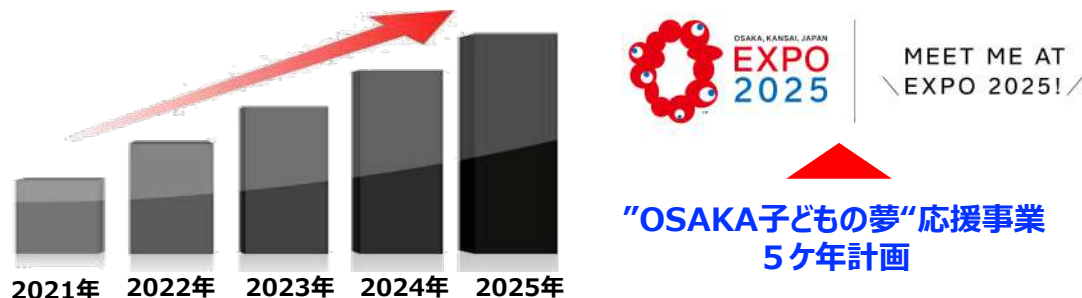
「Business Model Design」（中川功一先生）を受講しMBA取得を目指す
院生グループと、大阪の価値創造、社会課題解決に向けた事業提案について
オンラインディスカッションを実施。
教育、健康・医療、地域経済活性化などをテーマに社会課題解決に資する
イノベーション創出を思考する院生（5グループ）との対話となった。

事業目的

大阪府は公民連携を通じ、2025年大阪・関西万博に向けSDGsの取組みを推進。
本事業では「子どもたちの夢への挑戦」を通じ、行政・企業・府民連携で、教育・環境・パートナーシップ等のSDGsの目標達成と更なる公民連携の推進を目指しています。

5ヶ年計画

2025年大阪・関西万博に向けて、毎年様々な内容で世界記録へチャレンジする5ヶ年計画で事業を進めています。



公民連携

本事業は事業趣旨に賛同いただいた多くの企業との公民連携により実施し、府民・企業・行政それぞれに価値ある効果を創出することを目指しています。

【協賛企業実績】

<2020年度事業：テーマ「食・おにぎり」>

株式会社アカカベ、株式会社神明ホールディングス、株式会社関西シジシー、
明治安田生命保険相互会社 計4社。

<2021年度事業：テーマ「環境・ゼロカーボン」>

リマテックホールディングス株式会社、太陽工業株式会社、日産大阪販売株式会社
株式会社アカカベ、明治安田生命保険相互会社、不二製油グループ本社株式会社
不二製油株式会社、三和シャッター工業株式会社、山陽製紙株式会社 計9社



達成目標

■ ギネス世界記録チャレンジでの成功体験の機会創出

子どもたちの健やかな育ちと、前向きに生きる力の醸成、自己肯定感を養う契機となる、ギネス世界記録への挑戦・記録達成という大きな成功体験の機会を創る。

■ 夢に向かい困難に立ち向かう強い心・やり抜く力の養成

コロナ禍において、多様で貴重な教育機会が喪失する等、子どもたちを取り巻く環境は閉塞感や無力感が漂う。この状況下でも、ギネス世界記録挑戦に参加することで、自分自身の夢を実現するために困難・課題に立ち向かう強い心、将来に志を持って、粘り強くチャレンジし、やり抜く力を養う。

■ 社会課題解決と大阪の飛躍・発展を支える人づくり

本事業へ参加することで、2025年大阪・関西万博への機運醸成、SDGsの取組みの啓発・活動推進に繋げ、大阪・日本、世界が抱える社会課題解決や、将来にわたり大阪の飛躍、発展を支える人づくりに繋げる。



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

“OSAKA子どもの夢”応援事業： 第1回（2020年度）「食・おにぎり」 SDGsギネス世界記録チャレンジ

事業概要



「子どもたちの健やかな育ちと、前向きに生きる力の醸成」を目的に、行政・企業・府民連携で、教育・健康・環境・パートナーシップ等のSDGsに取組み、2025年大阪・関西万博に向けた機運醸成を図るため、2020年度から5ヵ年計画で毎年開催している。

初開催の第1回（2020年度）は「食・おにぎり」をテーマにギネス世界記録に挑戦。



1,000人を超える子どもたちが参加し、「オンラインで同時におにぎりを作った最多人数」でのギネス世界記録に挑み、見事ギネス世界記録を達成した。

事業詳細

ギネス世界記録達成

985人

＜開催日時＞ 令和3年1月17日（日）12時から

＜実施形式＞ リモート環境によるオンライン参加方式

＜開催場所＞（参加者）自宅等からオンライン参加
（ライブ配信メイン会場）読売テレビ スタジオ
（中継会場）東大阪市役所
※市立弥栄小学校6年生が参加

＜配信メディア＞

挑戦当日：インターネットライブ配信
地上波放送：読売テレビにて地上波放送
特設HP：アーカイブ動画配信



アーカイブ動画

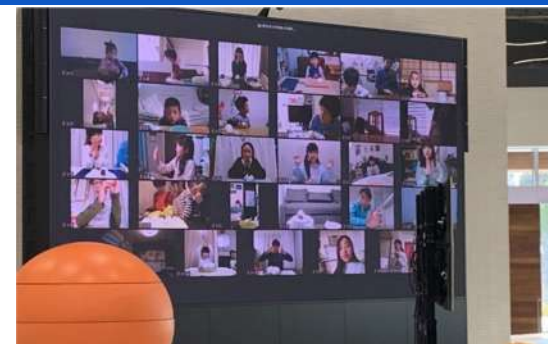
公民連携



本事業は、公民連携（SDGsにおけるパートナーシップ）の実践的取組み。
事業費は全て企業協賛により開催。

＜協賛企業＞

株式会社アカカバ / 株式会社神明ホールディングス
会社関西シジシー / 明治安田生命保険相互会社（合計4社）



“OSAKA子どもの夢”応援事業：第2回（2021年度）「環境・ゼロカーボン」SDGsギネス世界記録チャレンジ

事業概要



「子どもたちの健やかな育ちと、前向きに生きる力の醸成」を目的に、行政・企業・府民連携で、教育・健康・環境・パートナーシップ等のSDGsに取組み、2025年大阪・関西万博に向けた機運醸成を図るため、2020年度から5ヵ年計画で毎年開催している。

第2回となる2021年度は、「環境・ゼロカーボン」をテーマにギネス世界記録に挑戦。

2,000人を超える子どもたちが参加し、「YouTubeで環境サステナビリティレッスンのライブストリームを視聴した最多人数」というギネス世界記録に挑み、見事ギネス世界記録を達成した。

事業詳細

＜開催日時＞ 令和4年1月16日（日）12時から

＜実施形式＞ リモート環境によるオンライン参加方式

＜開催場所＞（参加者）自宅等からオンライン参加
（ライブ配信メイン会場）読売テレビ スタジオ
（中継会場）太子町立山田小学校

＜配信メディア＞

挑戦当日：インターネットライブ配信
地上波放送：読売テレビにて地上波放送
特設HP：アーカイブ動画配信



アーカイブ動画

ギネス世界記録達成

2,986人



公民連携



本事業は、公民連携（SDGsにおけるパートナーシップ）の実践的取組み。
第1回（昨年度）開催時から、
事業費は全て企業協賛により開催。

＜協賛企業＞

リマテックホールディングス株式会社 / 太陽工業株式会社 / 日産大阪販売株式会社
株式会社アカカベ / 明治安田生命保険相互会社 / 不二製油グループ本社株式会社
不二製油株式会社 / 三和シャッター工業株式会社 / 山陽製紙株式会社 （合計9社）



事業概要

2020年度初開催後 計4回 開催

累計 **80** 社による公民連携の提案

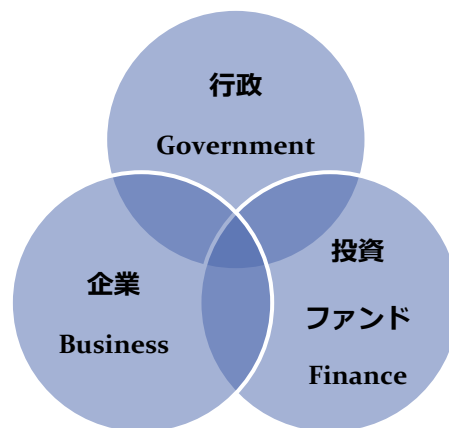


参加企業から社会課題解決、府民QOL向上等に資する「公民連携」の事業提案を受け、提案の実現に向けたオンラインでのディスカッションを大阪府、市町村職員（公民連携担当）と実施する。

趣旨・目的

「公民連携」を加速させ、社会課題に挑む
「公民連携」で企業・行政の成長を加速

企業数の6割が東京に集中しているスタートアップ、ベンチャー企業等との「公民連携」の契機とし、府民、企業、行政のそれぞれに、より良い価値創出を生み出すことと、各企業が持つ製品、サービス等を大阪府及び府内市町村での実証、実装として「公民連携」に繋げる。本事業を通じた「公民連携」を実現することにより、各企業の信頼性向上・新規市場（ビジネスチャンス）開拓・他企業とのコラボレーション、イノベーション創出等による企業価値の向上に資することも目的とする。



2021年度は、6月に枚方市（写真左列）、8月に東大阪市（写真右列）で開催。

